

Ejercicio de Visión del Futuro

15 de junio de 2023, Bruselas

Los Ejercicios de Visión del Futuro, mandatados por los Consejos Políticos de CGLU, son un mecanismo para desplegar el Pacto para el Futuro. Son el punto común de llegada de los actuales Consejos Políticos y Cabildos Públicos. Al mismo tiempo, son un punto de partida común: un espacio de diálogo y co-creación en el que el liderazgo político de CGLU, junto con la sociedad civil organizada y los socios articulados en los Cabildos Públicos de CGLU, alcanzan aspiraciones tangibles y procesables a través de consultas con visión de futuro en torno a cuatro puntos de entrada para desplegar el Pacto para el Futuro: reclamar los bienes comunes, redefinir las finanzas y la economía, recuperar la confianza y reconstruir la arquitectura de la gobernanza.

La primera fase de estos ejercicios sentó las bases de nuestro viaje común hacia el futuro. Como conclusión y como nuevo punto de partida, la quinta sesión reúne a nuestro liderazgo político en el Ágora para someter sus deliberaciones al escrutinio de la sociedad. Los aprendizajes y aspiraciones compartidos a lo largo de los cuatro Ejercicios de Visión del Futuro llegarán al corazón de nuestra Organización para ser debatidos, interpretados y ampliados a través de una conversación abierta con los periodistas y la sociedad civil.

Preparación del escenario por la Presidencia

En la primera parte de la sesión se compartirán los principales resultados, incluidas las lagunas y las oportunidades, que los Ejercicios de Visión de Futuro han puesto sobre la mesa de nuestro colectivo. En este sentido, se explorarán los lazos que unen las cuestiones prioritarias en nuestros territorios a través de las lentes de los puntos de entrada con el fin de trazar un horizonte común ante nosotros. En esta línea, nuestro colectivo renovará sus compromisos a favor de un nuevo contrato social basado en la igualdad, el cuidado y la protección de los derechos humanos, como expresión última del derecho a la ciudad para todas y todos.

Informe sobre los puntos de entrada y las contribuciones

Las visiones de cada uno de los puntos de entrada se presentarán como resultado de las reuniones colectivas de los Consejos Políticos y los Cabildos Públicos, seguidas de contribuciones específicas del liderazgo de CGLU sobre las prioridades de sus mandatos con respecto a cada uno de los puntos de entrada.

BIENES COMUNES	FINANZAS Y ECONOMÍA	CONFIANZA	ARQUITECTURA DE LA GOBERNANZA
<p>Mohamed Sefiani Alcalde de Chefchaouen y Enviado especial de CGLU sobre sistemas alimentarios</p>	<p>Claudia López Alcaldesa de Bogotá y Vicepresidenta de CGLU para Metropolis</p>	<p>Carola Gunnarsson Concejala de Sala y Enviada especial de CGLU para la libertad, la solidaridad y la lucha contra las violencias contra los líderes políticos locales</p>	<p>Carlos Martínez Alcalde de Soria y Enviado especial de CGLU para la Nueva Agenda Urbana</p>

In Focus

Este año la Asamblea General de la ONU revisará la Agenda 2030 en la Cumbre de los ODS y en 2024 la Cumbre del Futuro profundizará en “Nuestra Agenda Común” del Secretario General. Al hablar directamente de las agendas internacionales de desarrollo, el Pacto pretende ser la contribución de nuestro colectivo organizado a ambas Cumbres.

Daniel Perell, Presidente de la Coalición por *The United Nations We Need* (Las Naciones Unidas que Necesitamos)

Ágora - Medios de comunicación para las ciudades*.

Liberar el papel de los medios de comunicación en la visión de un futuro local sostenible

Los medios de comunicación encargados de informar sobre cuestiones urbanas están enredados con la información sobre el desarrollo sostenible y la explicación de conceptos como los bienes comunes o las finanzas locales. Los medios de comunicación, y en particular el propio periodismo, se ven asediados tanto por fuerzas polarizadoras y falta de confianza como por amenazas existenciales a las y los periodistas y al periodismo, tanto en términos de daños corporales como de existencia profesional sostenida.

El debate del Ágora se centrará en cómo nos imaginamos y respondemos a estos desafíos, como líderes y lideresas, expertos y expertas, periodistas, etc. Como miembros de los medios de comunicación, ¿cuál es la mejor manera de actuar con este telón de fondo de retos para apoyar el desarrollo urbano sostenible? ¿Cómo pueden entender las diversas partes interesadas la labor informativa de los medios de comunicación y cómo pueden aunar y

compartir recursos para la consecución de objetivos comunes? Se debatirá cómo responder a la polarización y mejorar la disponibilidad, credibilidad y transparencia de la información.

Jessica Bridger Periodista y urbanista	Aitor Hernández-Morales Reportero para POLITICO	Tim Weber Director ejecutivo de Edelman
Debate con el Bureau Ejecutivo		

MEDIA forCITIES

* La campaña “Media for Cities” pretende acercar el periodismo urbano y los temas relacionados con las ciudades a las redacciones de todo el mundo, abogando en el sector de los medios de comunicación por la investigación y elaboración de las políticas y estrategias urbanas más influyentes. También pretende promover y reforzar la presencia de los medios de comunicación en los diálogos sobre desarrollo urbano sostenible. De este modo, Media for Cities

pretende tanto informar como reforzar las estrategias de desarrollo urbano sostenible, situando el tema en el punto de mira en reuniones de trabajo en red y debates públicos con influyentes representantes de los medios de comunicación, organizaciones internacionales y autoridades locales. La campaña también desarrollará acuerdos de партнерiadiado con medios de comunicación de todo el mundo para aumentar la cobertura de los temas de desarrollo urbano sostenible.