



NOTA CONCEPTUAL

Sesión de Trabajo – Dando la vuelta al guión para la década de la implementación

Martes 22 febrero 2022, 17:30-18:30 (CET)

La campaña Flip the Script

La Campaña de Acción de las Naciones Unidas para los ODS es una iniciativa del Secretario General administrada por el PNUD en nombre de todo el sistema de las Naciones Unidas. Para 2022, la Campaña de Acción de los ODS de la ONU ha diseñado la campaña #FlipTheScript, con el objetivo de movilizar a personas e instituciones para acelerar y adaptar nuestras acciones hacia el cumplimiento de la Agenda 2030 para no dejar a nadie ni a ningún lugar atrás.

CGLU y la Campaña de Acción de los ODS de la ONU están colaborando para dar forma a esta iniciativa en una campaña de promoción dirigida a personas e instituciones a nivel mundial que muestre el papel de los gobiernos locales y regionales en la Agenda 2030.

Fomentar la co-creación

La campaña #FliptheScript quiere intensificar, todavía más, el ya vibrante compromiso de los gobiernos locales y regionales con la Agenda 2030, identificar soluciones concretas con las que los gobiernos locales y regionales están contribuyendo a la implementación de los ODS, y compartir esas soluciones para inspirar a otros a tomar partido.

El objetivo de esta asociación es fomentar la creación conjunta entre el PNUD y CGLU e incrementar la apropiación por parte de los gobiernos locales y regionales para generar narrativas comunes, dentro de la campaña Flip the Script, sobre el papel de los gobiernos locales para la implementación de los ODS. No como meros implementadores, sino como impulsores de la innovación y catalizadores de la Agenda 2030 en el territorio. Ampliar la localización e ir más allá.





21-25 FEB 2022
#UCLGMEETS



Esta colaboración busca además contribuir a enriquecer la gama de instrumentos a disposición de los gobiernos locales y regionales, incluido facilitando un conjunto de herramientas de la campaña FTS que visibilicen la conexión de la acción local con el cambio global, y comuniquen las acciones de las ciudades y territorios para aumentar compromiso y confianza de los ciudadanos.

Objetivos de la sesión

La sesión de trabajo se enfoca a identificar conjuntamente, entre la circunscripción de gobiernos locales y regionales, la Campaña de Acción de los ODS de la ONU y el PNUD, elementos que nutrirán el mensaje central de la campaña Flip the Script.

La sesión también presentará los objetivos estratégicos, las herramientas y los componentes de la campaña Flip the Script, explorará cómo hacer que la campaña pueda resultar relevante para los gobiernos locales y regionales, y contribuirá a desarrollar una hoja de ruta de trabajo conjunto.

Agenda

17.30 - 17.35 **Bienvenida e introducción por parte de CGLU**

17.35 - 17.50 **Presentación de la campaña Flip the Script de la UN SDG Action Campaign**

17.50 – 18.20 **Ejercicio de creación conjunta** para identificar los mensajes centrales de la campaña por parte de los gobiernos locales y regionales, facilitado por CGLU y la Campaña de Acción de los ODS de la ONU.

- Lluvia de ideas para encontrar mensajes globales comunes para la campaña FTS
- Piense en su ciudad y cómo podrían usar la campaña FTS
- Imagine una valla publicitaria FTS en su ciudad: ideas inspiradoras para mensajes adaptados

18.20 – 18.30 **Próximos pasos: definir una hoja de ruta de trabajo y un mecanismo de retroalimentación**

Como seguimiento del taller, los participantes recibirán una breve encuesta sobre los resultados del taller de Barcelona.