



NOTE CONCEPTUELLE

*Séance de travail – « Flipping the Script » pour la
décennie de mise en œuvre*

Mardi 22 février 2022, 17h30-18h30 (CET)

La campagne Flip the Script

La campagne d'action des Nations Unies pour les ODD est une initiative du Secrétaire général des Nations Unies administrée par le Programme des Nations Unies pour le développement au nom de l'ensemble du système des Nations Unies. Pour 2022, la campagne d'action des Nations Unies pour les ODD a conçu une campagne appelée #FlipTheScript, visant à mobiliser les personnes et les institutions pour accélérer et adapter nos actions en vue de la réalisation de l'Agenda 2030 afin de ne laisser personne ni aucun territoire pour compte.

CGLU et la Campagne d'action des Nations Unies pour les ODD collaborent pour transformer cette initiative en une campagne de plaidoyer adressée aux individu-e-s et aux institutions du monde entier, et pour mettre en valeur le rôle des gouvernements locaux et régionaux dans l'Agenda 2030.

Favoriser la cocréation

La campagne #FliptheScript veut contribuer à intensifier l'engagement déjà actif des gouvernements locaux et régionaux avec l'Agenda 2030, identifier des solutions concrètes avec lesquelles les gouvernements locaux et régionaux contribuent à la mise en œuvre des ODD - et partager ces solutions pour inspirer les autres à amplifier son action.

L'objectif de ce partenariat vise à favoriser la cocréation entre le PNUD et CGLU et l'appropriation de la communauté mondiale des gouvernements locaux et régionaux pour susciter des récits communs, dans le cadre de la campagne Flip the Script, sur le rôle des gouvernements locaux vis-à-vis des ODD. Non pas comme de simples exécutants, mais comme des moteurs de l'innovation





21-25 FEB 2022
#UCLGMEETS



et le acteurs clés pour connecter l'Agenda 2030 avec le territoire. Pour amplifier la localisation et aller encore plus loin.

En outre, cette collaboration vise à contribuer à enrichir la gamme d'outils à la disposition des gouvernements locaux et régionaux, notamment en fournissant un ensemble d'outils de la campagne FTS, pour représenter le lien entre l'action locale et le changement global et mieux communiquer les actions des villes et des territoires.

Objectifs de la séance

La séance de travail permettra au collectif des gouvernements locaux et régionaux, à la campagne d'action des Nations Unies pour les ODD, et au PNUD de se lancer dans un exercice de cocréation pour identifier les éléments qui alimenteront le message central de la campagne Flip the Script.

La session présentera également les objectifs stratégiques, les outils et les composants de la campagne Flip the Script, explorera comment la rendre pertinente pour les gouvernements locaux et régionaux, et contribuera à l'élaboration d'une feuille de route de travail et les actions connexes qui peuvent être davantage intégrées dans plan de travail de CGLU pour l'année.

Agenda

17.30 - 17.35 **Accueil et introduction par CGLU**

17.35 - 17.50 **Présentation de la campagne Flip the Script par la UN SDG Action Campaign**

17h50 - 18h20 **Exercice de cocréation** pour identifier les messages de base de la campagne par le collège des gouvernements locaux et régionaux, facilité par CGLU et la Campagne d'action des Nations Unies pour les ODD.

- Brainstorming pour trouver des messages communs pour la campagne FTS
- Pensez à votre ville et à comment vous pourrait tirer le meilleur parti de la campagne FTS
- Imaginez un panneau d'affichage FTS dans votre ville - des idées inspirantes pour une messagerie adaptée

18.20 - 18.30 **Prochaines étapes : définir une feuille de route de travail et un mécanisme de retour d'information.**

Dans le cadre du suivi de l'atelier, les participant-e-s recevront une courte enquête sur les résultats de l'atelier de Barcelone.