

# Journalisme Urbain

## Série d'académies

**Mardi, 13 juin 2023**  
**10:00 h - 17:00 h**  
UN House  
Boulevard du Régent 37-40  
Bruxelles (Belgique)



Cités et gouvernements locaux unis (CGLU) et OnCities2030, à travers le journalisme urbain, visent à unir leurs forces pour améliorer la compréhension et fournir des informations rigoureuses sur les efforts locaux visant à atteindre la durabilité sociale, économique et environnementale dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le développement durable et des Objectifs de développement durable (ODD), de la mise en œuvre du Nouvel agenda urbain et de l'engagement envers le programme d'action pour le climat.

Pour faire de nos villes et territoires des espaces durables, l'engagement au niveau gouvernemental ne suffit pas ; il est nécessaire d'opérer un changement plus profond en réimaginant les récits urbains et en s'investissant dans la construction d'une société suffisamment informée sur le développement urbain durable. Les médias jouent un rôle décisif dans la promotion du développement urbain à tous les niveaux. Le [Pacte pour l'avenir de l'humanité](#), adopté en 2022 lors du 7<sup>ème</sup> Congrès mondial de CGLU à Daejeon, en Corée du Sud, réaffirme l'importance des « médias libres, la liberté d'expression, une capacité d'action et une pensée critique pour s'assurer que les citoyens et citoyennes soient bien informés ».

Pour attirer l'attention sur le développement urbain durable, il faut promouvoir un journalisme urbain allant au-delà des reportages sur les villes ou du contenu produit par les médias locaux. Il s'agit d'un journalisme spécialisé pour décrypter les dynamiques urbaines qui déterminent si une ville est durable ou non, comment elle est planifiée et gérée, et surtout, comment les décisions prises par les acteurs urbains publics et privés auront un impact sur la durabilité et l'avenir de la ville et de ses citoyens et citoyennes.

Dans le cadre de la campagne **Media for Cities**, initiée par OnCities2030 et CGLU en octobre 2022, l'Urban Journalism Institute lance à présent la **Série de sessions académiques du Journalisme Urbain**. Cette initiative vise à former des journalistes et des professionnels de la communication capables de faire connaître le développement urbain et ses effets positifs dans les communautés locales, au grand public et de manière efficace.

Série de sessions académiques du Journalisme Urbain se concentrera sur des activités visant à déclencher un changement de narrative nécessaire pour proposer des informations accessibles aux citoyens et citoyennes sur des éléments complexes liés au développement urbain durable, ainsi qu'au rôle des gouvernements locaux et régionaux dans la mise en œuvre des ODD et du Nouvel agenda urbain.

Le premier atelier de la série se tiendra dans le cadre du Bureau exécutif de CGLU de 2023 à Bruxelles, en Belgique.

La **série de l'Académie de journalisme urbain** est un atelier d'une journée conçu pour des journalistes locaux et internationaux et des professionnels du secteur qui souhaitent améliorer leur capacité à traiter et à communiquer sur le développement urbain durable. Il s'agit d'un espace dédié à la communication urbaine et à la narration où les participants et participantes peuvent s'engager dans des débats, partager des outils, des exemples de réussites et leurs expériences de traitement médiatique et de campagnes de communication sur l'urbain, afin d'entraîner un changement dans la manière de présenter et de discuter sur les sujets urbains dans la sphère et l'opinion publique.

# Programme

Il s'agit d'un atelier d'une journée axé sur le développement urbain durable et le rôle clé des gouvernements locaux dans le façonnement de l'avenir des villes et des territoires.

Cet atelier présentera le cadre de développement urbain aux niveaux mondial et local, permettra de partager des informations et des ressources, ainsi que de proposer des exemples concrets de traitement médiatique et de reportages pour inspirer les journalistes à créer des articles percutants.

Parmi les organisations représentées durant l'atelier pour partager leur vision et stratégie, sont compris des experts et expertes dans le développement et la gouvernance urbains durables.

Grâce à des informations sur les pratiques et les tendances du développement urbain local, fondées sur des données, les participants et participantes ressortiront avec une meilleure compréhension des défis et des opportunités auxquelles les villes sont confrontées aujourd'hui. L'atelier offrira également des conseils pratiques sur les moyens efficaces et éthiques de rendre compte de ces sujets.

*La langue de travail de l'atelier est l'anglais.*

## Mardi, 13 juin 2023

- |            |  |
|------------|--|
| 10:00 a.m. | <b>Accueil et mots de bienvenue</b>  |
| 10:15 a.m. | <b>Pour le journalisme urbain ? Le rôle des médias dans le développement urbain.</b><br>Vue d'ensemble du programme, objectifs de la série de l'Académie de journalisme urbain et présentation des temps forts de la journée.  |
| 10:30 a.m. | <b>Cadre durable local : comprendre le qui, le quoi, le quand et le comment.</b><br>Le rôle des autorités locales et régionales dans les agendas durables ; multilatéralisme local ; le Pacte pour l'avenir : biens communs, finances, confiance et gouvernance.<br><i>Le Municipal Forecast 2023.</i> |
| 11:30 a.m. | Pause-café   |
| 11:45 a.m. | <b>Cas d'études de journalisme urbain : voix locales pour un future mondial.</b><br>Les maires et les gouvernements locaux et régionaux invités partageront leurs expériences dans la communication des transformations urbaines auprès des médias et des habitants et habitantes.                     |
| 1:00 p.m.  | Déjeuner   |
| 2:00 p.m.  | <b>Stratégies et outils pour le journalisme urbain</b><br>Journalisme de solutions, la narrative et la communication pour le développement.  |
| 3:00 p.m.  | <b>Aborder le développement mondial dans un monde urbain – comprendre les dynamiques à l'œuvre dans les villes</b><br>Rendre compte de la complexité d'un contexte de multiples crises : analyser les faits et les données urbaines. Les dynamiques urbaines au-delà de l'Europe.                      |
| 4:00 p.m.  | Pause-café   |
| 4:15 p.m.  | <b>Session ouverte avec contributions de la salle</b>  |
| 4:45 p.m.  | <b>Conclusions</b>   |
| 4:45 p.m.  | <b>Fin de l'atelier</b>  |

## Pourquoi participer ?

Si vous êtes journaliste et intéressé par la compréhension des dynamiques urbaines pour mieux informer les citoyens et citoyennes sur le développement urbain durable, ou si vous souhaitez approfondir vos connaissances sur la gouvernance régionale et locale, ainsi que sur la façon d'aborder la réalité des opportunités et des défis auxquels sont confrontées les villes, alors rejoignez la **série de l'Académie de journalisme urbain** à Bruxelles le 13 juin 2023.

L'atelier propose une introduction aux outils et aux connaissances nécessaires pour traiter les questions urbaines de manière informée et percutante. Grâce à des conférences et des ateliers interactifs, vous pourrez acquérir des connaissances qui inspireront un changement dans la façon dont les sujets urbains sont présentés et discutés dans la sphère publique.

Vous aurez également l'occasion d'entrer en contact avec une communauté dynamique de journalistes et de professionnels des médias qui partagent votre passion pour raconter des histoires fascinantes sur les villes et les personnes qui les habitent.

Que vous ayez beaucoup ou peu d'expérience dans le journalisme, la série de l'Académie du journalisme urbain vise à apporter une contribution aux efforts déployés à la faveur de villes plus durables et plus équitables.



## Quand

Mardi 13 juin 2023, de 10:00 h à 17:00 h.

## Qui

Journalistes et professionnels de la communication intéressés par les questions urbaines.

## Où

UN House - Boulevard du Régent 37-40, Bruxelles (Belgique)

## Inscription

Un maximum de 25 journalistes pourra participer à l'atelier. Vous pouvez vous préinscrire [ici](#) avant le 6 juin 2023. Votre inscription vous sera confirmée dans les 48 heures.

## Pour plus d'informations :

<https://urbanjournalism.institute/academy/urban-journalism-101>

## Co-organisé par

L'**Urban Journalism Institute (UJI)** est une plateforme qui promeut le journalisme urbain afin d'influencer les discussions dans les médias qui concernent les villes et leur rôle dans le développement durable. L'objectif de l'UJI est de promouvoir le journalisme urbain auprès des médias, des universités, des professionnels et des citoyens et citoyennes, ce qui devrait faciliter une meilleure compréhension du développement urbain durable. L'Institut propose également des formations et un renforcement des capacités pour les journalistes, les professionnels et les responsables de communication des autorités et institutions locales. L'UJI est une initiative phare d'OnCities2030, une association internationale à but non lucratif qui œuvre pour accélérer le développement durable, l'action climatique et la résilience des villes et des territoires. À cette fin, l'association facilite l'élaboration de stratégies à long terme et promeut la collaboration et la coopération entre les acteurs. Elle joue également un rôle de catalyseur en rassemblant d'autres organisations à but non lucratif, des organisations non gouvernementales et des représentants et représentantes de la société civile qui travaillent pour le développement durable et inclusif de leurs communautés et territoires.

**Cités et gouvernements locaux unis (CGLU)** est une organisation internationale de gouvernements locaux et régionaux au service des populations vivant dans des communautés urbaines et rurales, des villes petites, moyennes et grandes, des métropoles ou des régions. L'organisation est la voix unie et le défenseur mondial de l'autonomie locale démocratique, dont elle promeut les valeurs, les objectifs et les intérêts par le biais de la coopération entre les gouvernements locaux et au sein de la communauté internationale au sens large. CGLU compte plus de 240 000 membres – représentant 5 milliards de personnes et 70 % de la population mondiale – dont 175 associations nationales de gouvernements locaux.

## En partenariat avec

**Cities Alliance** est un partenariat mondial qui lutte contre la pauvreté urbaine et promeut le rôle des villes. Pour atteindre ses objectifs, Cities Alliance propose une approche programmatique sur le long-terme qui aide les gouvernements locaux et les États à élaborer des cadres politiques appropriés, à renforcer les compétences et les capacités locales, à entreprendre une planification urbaine stratégique et à faciliter l'investissement.

## Une activité de

# MEDIA forCITIES

La campagne **Media for Cities** vise à introduire le journalisme urbain et les sujets liés à la ville dans les salles de rédaction du monde entier en plaidant au sein du secteur des médias pour davantage de recherche et d'élaboration de politiques et de stratégies urbaines influentes. La campagne cherche également à promouvoir et à renforcer la présence des médias dans les dialogues sur le développement urbain durable. De cette manière, Media for Cities cherche à la fois à informer et à renforcer les stratégies de développement urbain durable, en plaçant le sujet sous les projecteurs lors de réunions de travail en réseau et de débats publics avec des représentants et représentantes de médias influents, des organisations internationales et des gouvernements locaux. La campagne poussera également à des accords et des partenariats avec des médias du monde entier afin d'améliorer le traitement médiatique des questions liées au développement urbain durable.

<https://urbanjournalism.institute>  
[info@oncities.org](mailto:info@oncities.org)